

# Motivatorenanalyse

Motivation – ein großes Thema und wie wir gelernt haben, haben wir oftmals Schwierigkeiten unsere inneren Antreiber klar zu bestimmen. Wenn Sie für sich und Ihre Mitarbeiter die Lebensmotive durchgearbeitet und in etwa eine Tendenz haben, was Sie und Ihre Mitarbeiter antreibt, dann stellt sich die Frage, wie können Sie nun mit und an diesen Motivatoren arbeiten.

Eine Möglichkeit im Einzelgespräch ist die Motivatorenanalyse. Hier bestimmen Sie, die für Ihren Mitarbeiter aktuell wichtigsten Antreiber (nehmen Sie hierzu gerne die Seite 2 aus dem Workbook „16 Lebensmotive“) und bestimmen Ist- und Sollzustand in Bezug auf die Arbeitstätigkeit. Also, wie kann er seine intrinsischen Motivatoren im Berufskontext ausleben und wie würde er diese gerne ausleben.

Nach dieser Bestimmung steigen Sie in die verbindliche Maßnahmenplanung ein und erarbeiten ein gemeinsames Vorgehen.

Gerne können Sie als Abwandlung gerne die Eigen- und Fremdbildreflektion ausarbeiten.

Die konkreten Vorgehensweisen finden Sie auf den nachfolgenden Seiten.

Hinweis: Für diese Art der Mitarbeitergespräch investieren Sie bitte mind. 2 Stunden Zeit!

# Motivatorenanalyse für : \_\_\_\_\_



**Schmitt Akademie**

Priorität	Motivator	Derzeitige Ausprägung	Soll-Ausprägung	Datum der Zielerreichung
1				
2				
3				
4				
5				

Legende:

Priorität = Wichtigkeit

Ausprägung (Befriedigung, Erfüllung) 1 = geringe Ausprägung, 10 = voll und ganz ausgeprägt

# Motivatorenanalyse – Maßnahmenplan

Priorität	Motivator	<b>Welche Maßnahmen haben Sie konkret geplant, um Ihr Ziel zu erreichen?</b> <b>Was haben Sie konkret vor? Bis wann? Was benötigen Sie dazu?</b> <b>Welche Hindernisse kann es geben? Wie können Sie diese Hindernisse überwinden?</b> <b>Wie sieht ein Plan B aus?</b>
1		
2		
3		
4		
5		

# Motivatorenanalyse – Abgleich Eigenbild / Fremdbild

	Motivator	Eigenwahrnehmung von 1 – 10	Fremdwahrnehmung	Abweichung und mögliche Gründe hierfür
1				
2				
3				
4				
5				

Legende:

Ausprägung (Befriedigung, Erfüllung) 1 = geringe Ausprägung, 10 = voll und ganz ausgeprägt

# Motivatorenanalyse

Wie, wann und bei wem werde ich die Methode einsetzen?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---