

# Das persolog® Persönlichkeits-Modell

## Einleitung

Das Geheimnis persönlichen und beruflichen Erfolgs liegt darin, sich und andere besser zu verstehen. Wer sein eigenes Verhalten kennt und den Verhaltensstil anderer einschätzen kann, verbessert die Kommunikation, beugt Missverständnissen vor und vermeidet Konflikte.

Das persolog® Persönlichkeits-Modell setzt am Verhalten des Einzelnen an. Im Gegensatz zu Denkstilen, Motiven oder Werten, ist Verhalten klar beobachtbar und veränderbar. Das ermöglicht es, beobachtetes Verhalten als Ansatzpunkt für die Persönlichkeitsentwicklung zu nutzen.

Das Verhalten einer Person hängt von vielen Faktoren ab – von der Persönlichkeit oder auch vom Umfeld. So verhält sich ein Vorgesetzter gegenüber seinen Angestellten in seinem beruflichen Umfeld anders, als gegenüber Familienmitgliedern in seinem privaten Umfeld. Aussagen über das Verhalten anhand eines Fragebogens lassen sich also nur für ein bestimmtes Umfeld machen und nicht über das generelle Verhalten einer Person.

Mithilfe der Grundverhaltensdimensionen „Dominant, Initiativ, Stetig und Gewissenhaft“ führen Führungskräfte ihre Mitarbeiter nicht nur situativ, sondern auch individuell, arbeiten Teammitglieder besser miteinander, weil jeder vom anderen weiß, was ihm wichtig ist und wie man gemeinsam Ziele effektiv erreicht.

# Das persolog® Persönlichkeits-Modell

## Einleitung

- Verhalten ist im Unterschied zu anderen Aspekten unserer Persönlichkeit \_\_\_\_\_
- Verhalten ist immer \_\_\_\_\_ und \_\_\_\_\_
- Verhalten basiert auf \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_ und \_\_\_\_\_, die sich von Person von Person unterscheiden.
- Unser Verhalten ist lange eingeübt, manchmal sogar eingeschliffen. Manche Verhaltensweisen verwenden wir fast automatisch. Diese sind gespeist aus unseren Überzeugungen, wie „Ich muss es allen Recht machen“, oder „Ich muss immer beliebt sein“.
- In diesem Impuls lernen Sie, wie Sie sich durch eine zielgerichtete Wahl eines für die \_\_\_\_\_ die Chance auf eine \_\_\_\_\_ Ihrer Kommunikation mit anderen Menschen ermöglichen.

# Das persolog® Persönlichkeits-Modell

Eigenschaften der **D**-Typen und Verhalten in der Kommunikation

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

# Das persolog® Persönlichkeits-Modell

Eigenschaften der I -Typen und Verhalten in der Kommunikation

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

# Das persolog® Persönlichkeits-Modell

Eigenschaften der **S**-Typen und Verhalten in der Kommunikation

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

# Das persolog® Persönlichkeits-Modell

Eigenschaften der **G** -Typen und Verhalten in der Kommunikation

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

# Das persolog® Persönlichkeits-Modell

## Selbstreflektion:

- Welcher Typ könnte ich sein?
- Welche Eigenschaften prägen mein Verhalten?
- Auf was muß ich aufgrund meines eigenen Verhaltens zukünftig in meiner Kommunikation achten?
- Wie gehe ich zukünftig mit einem „**Dominaten**“ um?
- Wie mit einem „**Initiativen**“?
- Wie mit einem „**Stetigen**“?
- Wie mit einem „**Gewissenhaften**“?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

# Das persolog® Persönlichkeits-Modell

Meine weiteren Notizen und Ideen:

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---